

**Alla cortese attenzione di**  
La memoria del Mondo

Caro autore, la casa editrice La memoria del mondo, riceve ogni giorno molte proposte. Per agevolare il nostro lavoro di selezione ti preghiamo di seguire le seguenti indicazioni.

**REGOLAMENTO**

Per partecipare ai criteri di selezione della nostra casa editrice devi:

1. compilare la presente scheda editoriale in tutte le sue parti;
2. inviare una mail alla mail [edizioni@memoriadelmondo.it](mailto:edizioni@memoriadelmondo.it) con oggetto “nome vostro libro” – “cognome autore” allegando la presente scheda editoriale (comprensiva di questo testo) + il vostro libro + altro; per favore non mandare allegati sopra i 5 mb.

Inoltre, considera che:

1. i libri inviati senza seguire queste modalità non verranno presi in considerazione;
2. tutte le schede editoriali (non i libri) vengono lette, non occorre inviare la stessa scheda editoriale più volte;
3. se hai più progetti devi mandare mail diverse ripetendo la procedura;
4. nel caso la tua scheda editoriale ci incuriosisca, leggeremo il tuo libro e, se interessante, ti contatteremo per un incontro conoscitivo;
5. compilando e inviando la presente scheda accetti il presente regolamento.

IN FEDE

Data e Luogo \*

Nome e Cognome autore \*

## SCHEMA EDITORIALE

\* campi obbligatori

Nome*	
Cognome*	
E-mail*	
Tel.	
Anno di nascita*	
Comune di residenza*	
Foto autore	
Nome file allegati <i>(inserisci qui il nome dei file che ci hai allegato oltre alla presente scheda e la descrizione del contenuto)</i>	
Breve bio autore <i>(max 20 righe)*</i>	
Precedenti pubblicazioni*	
Titolo libro*	
Genere*	
Edito * <i>(indicaci se questo testo è già sotto contratto editoriale o è stato pubblicato in canali web o cartacei)</i>	
Sinossi * <i>(max 100 righe, descrivi la storia incluso il finale)</i>	

<b>Punti di forza del libro</b> <i>(max 50 righe, scrivi qui quello che secondo te incuriosisce del libro ad es. tematiche attuali, ecc. perché qualcuno dovrebbe acquistare il tuo libro?)</i>	
<b>Target</b> <i>(a chi si rivolge il tuo libro? Traccia un profilo del tuo potenziale compratore, cosa legge, sesso, età, ecc.)</i>	
<b>Altro</b> <i>(comunicaci altre informazioni)</i>	